

Segugio.it, gli effetti della seconda ondata di Covid-19 su auto e moto

Secondo uno studio degli analisti del portale di comparazione assicurativa, la contrazione della seconda ondata è stata minore ROMA – L'osservatorio di **Segugio.it**, il portale leader nella comparazione assicurativa in Italia, ha effettuato un'analisi per confrontare gli effetti della prima e seconda ondata Covid-19 su immatricolazioni, passaggi di proprietà e premio Rc medio per auto e moto. L'analisi mette in evidenza come nel corso della prima ondata della pandemia, il mercato del nuovo e dell'usato si sia praticamente azzerato nel periodo marzo-aprile e allo stesso tempo i premi Rc auto si siano ridotti significativamente (-7,6% in marzo, -6,5% in aprile), anche se nel mese di maggio si è verificato un netto recupero (+10,7%). Nei mesi successivi il mercato auto si è progressivamente ripreso, tant'è che a settembre la piazza dell'usato è cresciuta del 14% e quella del nuovo è aumentata del 9,8%, merito anche degli incentivi governativi stanziati nei mesi estivi. Lo studio degli analisti di **Segugio.it** evidenzia poi che con l'arrivo della seconda ondata, il mercato del nuovo, dell'usato e i premi Rc auto si sono nuovamente contratti, ma stavolta con un'intensità decisamente minore rispetto alla prima ondata.

Nei mesi di marzo e aprile, quelli relativi alla prima ondata Covid, le immatricolazioni e i passaggi di proprietà sono crollati. Per i prezzi della Rc moto si è verificata una diminuzione del 12,4% e del 12,9% rispettivamente a marzo e aprile, con un successivo aumento del 7,7% a maggio. Nei mesi estivi quindi il mercato delle moto è cresciuto notevolmente con picchi del 41,4% sul nuovo ad agosto e del 37,7% sull'usato a giugno. La seconda ondata ha investito in maniera minore anche il mercato delle moto, che dopo un calo a ottobre sul nuovo, ha archiviato il mese di novembre in crescita, con un +18,7% sul nuovo e un +9,9% sull'usato, mentre i premi Rc sono lievemente aumentati, 4,4%, nel mese di ottobre. “Analizzando questi dati – ha sottolineato **Emanuele Anzagli**, vicepresidente di **Segugio.it** – si evidenziano due netti fenomeni. Il primo è che l'effetto della seconda ondata Covid sul mercato auto e sull'Rc auto è stato meno violento della prima, anche grazie alla parzializzazione dei lockdown sul territorio. Il secondo è un significativo trend di spostamento della mobilità verso le due ruote, che soprattutto in ambito urbano stanno via via diventando il mezzo di trasporto favorito dai consumatori”. (m.r.)



www.segugio.it

Confronta le migliori offerte e risparmi!

Segugio.it confronta per te le offerte di oltre 100 tra le principali, assicurazioni, banche, finanziarie, società di telecomunicazioni, energia, pay tv e viaggi.

Scopri tutti i vantaggi di Segugio.it

- ✓ La più ampia scelta di polizze e finanziamenti
- ✓ Tutte le migliori tariffe di ADSL ed energia
- ✓ Ampia scelta di voli economici e auto
- ✓ Prezzi minori o uguali a quelli ottenibili direttamente
- ✓ Confronto trasparente
- ✓ Servizio gratuito

Su Segugio.it puoi trovare:

ASSICURAZIONI



MUTUI



CONTI



PRESTITI



TARIFFE



VIAGGI



Segugio.it è un marchio registrato di Segugio.it S.r.l.
Segugio.it S.r.l. è interamente controllata da Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata a Segmento STAR della Borsa Italiana.