

Coronavirus. L'auto precipita, forte crescita per le assicurazioni online

Redazione Motori martedì 10 marzo 2020

Aumento a doppia cifra per i preventivi richiesti in rete mentre il mercato segnava un tracollo già prima dell'inasprimento dei provvedimenti



Il **coronavirus** sta modificando anche le **abitudini e i comportamenti d'acquisto degli italiani**, sia nelle zone più colpite che, più in generale, su tutto il territorio nazionale. Per questo Segugio.it, leader della comparazione nel comparto in Italia, ha condotto un'analisi relativa alla settimana da lunedì 24 febbraio a domenica 1 marzo confrontando i **preventivi di assicurazione auto e moto** effettuati sul

portale con quelli della stessa settimana del 2019. Ne è emerso che a livello nazionale, si registra una crescita a doppia cifra dei preventivi online: in particolare quella che fino a ieri è stata la “zona rossa” mostrava una **crescita del 25,1%**, addirittura superiore alla stessa media nazionale.

"L'incremento dei volumi di preventivi - commenta Emanuele Anzagli, vicepresidente di Segugio.it - che registriamo sul sito è un diretto riflesso dei vincoli alla socialità che il contenimento del coronavirus impone. La possibilità di confrontare e acquistare online

la polizza di assicurazione, che è di fatto un prodotto dematerializzato, rassicura i consumatori e li spinge ad utilizzare maggiormente internet al posto dei canali fisici, trend che è ancora più evidente nelle aree più colpite dal virus".

Meno rassicurante lo **scenario per il mercato dell'auto** che sta invece subendo importanti contraccolpi legati alla diffusione del

virus: **in febbraio si è registrato un calo delle immatricolazioni in Italia**

dell'8,8%, e l'effetto del virus non era ancora piovuto sul mercato. Calo che si è inasprito negli ultimi giorni del mese, parallelamente all'entrata in vigore delle misure di contenimento del contagio. Le aspettative per le prossime settimane sono di un'ulteriore forte contrazione: l'inchiesta congiunturale del Centro Studi Promoter evidenzia che a fine febbraio **il 79% dei concessionari auto ha**

registrato un calo di affluenze nei saloni e il 75% un basso livello di ordini. Il

contesto internazionale delinea un quadro ancora più preoccupante: nella prima metà di febbraio il calo delle immatricolazioni in Cina (primo mercato al mondo) è stato del 92%, e la manifattura cinese di componentistica auto è sostanzialmente paralizzata, mettendo a rischio la filiera produttiva a livello globale.





www.segugio.it

Confronta le migliori offerte e risparmi!

Segugio.it confronta per te le offerte di oltre 100 tra le principali, assicurazioni, banche, finanziarie, società di telecomunicazioni, energia, pay tv e viaggi.

Scopri tutti i vantaggi di Segugio.it

- ✓ La più ampia scelta di polizze e finanziamenti
- ✓ Tutte le migliori tariffe di ADSL ed energia
- ✓ Ampia scelta di voli economici e auto
- ✓ Prezzi minori o uguali a quelli ottenibili direttamente
- ✓ Confronto trasparente
- ✓ Servizio gratuito

Su Segugio.it puoi trovare:

ASSICURAZIONI



MUTUI



CONTI



PRESTITI



TARIFFE



VIAGGI



Segugio.it è un marchio registrato di Segugio.it S.r.l.
Segugio.it S.r.l. è interamente controllata da Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata a Segmento STAR della Borsa Italiana.