

Assicurazione

Gli italiani “tagliano” furto e incendio

• Nel primo trimestre 2015 la spesa per le assicurazioni auto è scesa del 2,5% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno. Il dato, evidenziato dal rapporto mensile dell'Osservatorio Segugio.it, è frutto di vari fattori, alcuni virtuosi legati all'andamento del comparto, altri negativi frutto della congiuntura economica generale. Tra questi, da segnalare la rinuncia di molti automobilisti alla copertura “incendio e furto”. Si tratta di una scelta che coinvolge un numero crescente di soggetti e che evidenzia come le famiglie siano sempre più spesso costrette a fare dei sacrifici sul fronte delle garanzie e della sicurezza per quel che riguarda l'uso dell'automobile. Emanuele Anzaghi, vicepresidente di Segugio.it, preferisce sottolineare gli aspetti positivi legati alla diminuzione delle tariffe RC Auto: «Abbiamo fotografato un calo dell'8,7% negli ultimi dodici mesi che, secondo noi, è da attribuirsi alla maggiore concorrenza fra le compagnie assicurative presenti sui comparatori di prezzo, e al buon andamento tecnico del ramo RC Auto. Questo, ha beneficiato del diminuito livello di sinistri legato a minori percorrenze chilometriche per la coda della crisi».





www.segugio.it

Confronta le migliori offerte e risparmi!

Segugio.it confronta per te le offerte di oltre 100 tra le principali, assicurazioni, banche, finanziarie, società di telecomunicazioni, energia, pay tv e viaggi.

Scopri tutti i vantaggi di Segugio.it

- ✓ La più ampia scelta di polizze e finanziamenti
- ✓ Tutte le migliori tariffe di ADSL ed energia
- ✓ Ampia scelta di voli economici e auto
- ✓ Prezzi minori o uguali a quelli ottenibili direttamente
- ✓ Confronto trasparente
- ✓ Servizio gratuito

Su Segugio.it puoi trovare:

ASSICURAZIONI



MUTUI



CONTI



PRESTITI



TARIFFE



VIAGGI



Segugio.it è un marchio registrato di Segugio.it S.r.l.
Segugio.it S.r.l. è interamente controllata da Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata a Segmento STAR della Borsa Italiana.