

## LA GUIDA PRATICA PER LA FAMIGLIA

Le scelte di portafoglio

Consumi  
COME SCEGLIERE  
IL FINANZIAMENTOContro la crisi di domanda  
il credito si reinventa  
e punta a servizi miglioriPAGINA A CURA DI  
**Antonio Criscione**

■ Sarà capitato un po' a tutti negli ultimi anni di pensare a un acquisto e poi ricredersi e rimandarlo a tempi migliori. Questo è certo, se si considera che secondo i dati di Crif (Centrale rischi e informazioni finanziarie) nel primo semestre dell'anno in corso, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (che pure aveva segnato in parte un andamento meno critico del 2012), la domanda di prestiti ha registrato una contrazione del 6,9% (a luglio il dato si era assestato a -6,6%).

Il mondo del credito al consumo è stato costantemente in territorio negativo dal 2009, anche perché la crisi ha profondamente toccato la propensione al consumo. Roberto Anedda, direttore Marketing di MutuiOnline.it e di PrestiOnline.it ricorda: «La situazione dei prestiti al consumo si spiega

già pensando al suo stesso nome. Negli ultimi anni in Italia c'è stata una contrazione degli acquisti, in particolare di auto. L'acquisto dell'automobile è sempre stata una delle voci più importanti finanziate dalle famiglie con il ricorso al credito». La contrazione del mercato dell'auto negli ultimi anni, ma anche la crisi più generale dei consumi, non poteva non proiettarsi sulla richiesta di credito.

Il mondo dell'auto, secondo Anedda ha avuto anche un'altra conseguenza importante sulla contrazione del credito al consumo, ma in un segno che si potrebbe definire in qualche modo positivo: «Le case automobilistiche e la rete distributiva si sono attrezzate per offrire soluzioni più varie. Per esempio, oggi ci sono forme di leasing che finanziano l'acquisizione di auto, che magari prevedono anche una serie di servizi aggiuntivi, dall'assicurazione alla possibilità

di cambiare l'auto alla fine del periodo (si veda anche la Guida famiglia del 13 agosto, ndr). Soluzioni che poi non sempre rientrano nel campo tradizionale del credito al consumo». E infatti la contrazione del credito al consumo per l'auto si è avuta più per il nuovo che per l'usato: sia per le scelte delle famiglie verso spese meno impegnative, sia perché si tratta di un segmento che ha beneficiato di meno di queste formule innovative.

Una voce che invece, secondo



Anedda, è restata positiva nel corso degli ultimi anni è quella del credito per la casa, anche grazie ai vari bonus che ci sono stati negli ultimi anni per le ristrutturazioni edilizie e per il risparmio energetico. Spesso infatti lo sconto fiscale ha permesso di compensare gli interessi pagati annualmente per il prestito, perché anche lo sconto è distribuito nel tempo.

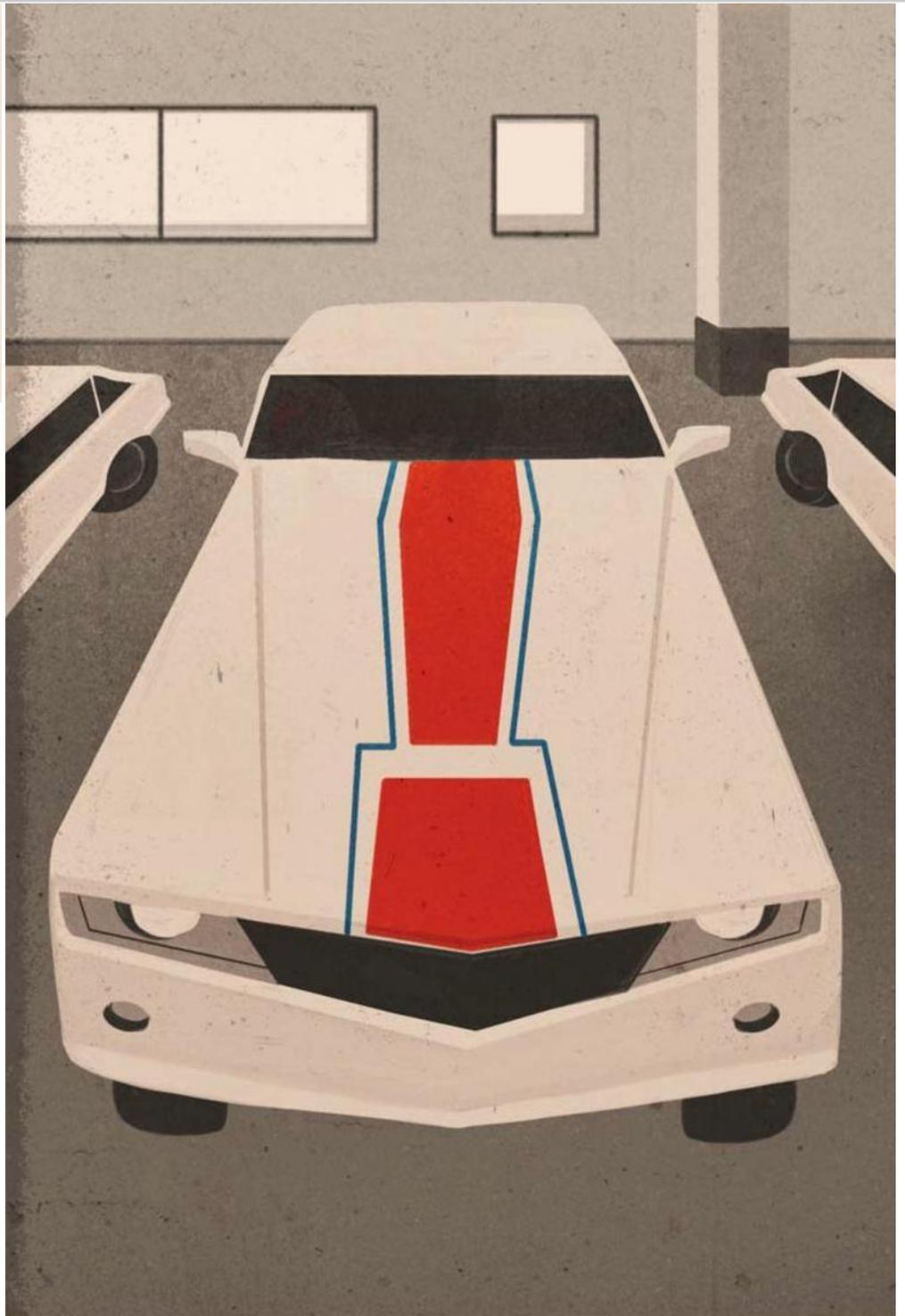
© RIPRODUZIONE RISERVATA



## LA PAROLA CHIAVE

### Trasparenza

- In caso di erogazione di una somma per il credito al consumo, l'erogatore ha verso il cliente un obbligo di trasparenza nella fase precontrattuale, che serve a fare in modo che il consumatore abbia piena consapevolezza di quanto va a sottoscrivere, per assicurarsi delle condizioni e dei costi e della loro sostenibilità nell'ambito del bilancio familiare sul quale la spesa va a gravare





**PrestitiOnline.it**<sup>®</sup>

Più scelta, più risparmio

[www.prestitionline.it](http://www.prestitionline.it)

## Prestiti e finanziamenti ai tassi migliori

**Confronta le offerte di prestito** delle principali di banche e finanziarie. Calcola la rata e richiedi un prestito personale ai **migliori tassi** proposti sul mercato, avrai a tua disposizione gratuitamente un **consulente prestiti** dedicato.

### Scopri tutti i vantaggi di PrestitiOnline

- ✓ **Consulente prestiti** dedicato
- ✓ **Servizio indipendente**, attivo dal 2000
- ✓ **Preventivo gratuito**, rapidità di erogazione
- ✓ Dalla tua parte per scegliere il **miglior prestito**



**RICHIEDI ONLINE IL TUO  
PRESTITO E RISPARMIA** ➔

ALTRI MARCHI  
DEL GRUPPO



**MutuiOnline.it**



**ConfrontaConti.it**<sup>®</sup>



**segugio.it**

PrestitiOnline.it è un servizio di CreditOnline Mediazione Creditizia S.p.A., P. IVA 06380791001  
Iscrizione Elenco Mediatori Creditizi presso OAM n° M18 -  
CreditOnline Mediazione Creditizia S.p.A. fa capo a Gruppo MutuiOnline S.p.A.,  
società quotata al Segmento STAR della Borsa Italiana.