

OK, IL PREZZO giusto (per ogni tipo di clientela) SI FA IN CITTÀ

Dalle assicurazioni auto ai telefonini boom di comparatori di costi e servizi
Milano capitale dei confronti online
«Un laboratorio per il resto d'Italia»

L'indirizzo del comparatore più amato dai milanesi è Trovaprezzi.it, ma un altro modo per raggiungerlo è prendere la tangenziale fino ad Assago, seguire il Naviglio verso Sud e perdersi nella campagna. In 15 minuti si arriva a un'enorme cascina circondata da un canale. Nel tempo libero i dipendenti lo percorrono su canoe, o giocano nei campi di basket/calcio/pallavolo di fronte agli uffici. Lo stile è da campus alla californiana: entro fine anno sarà ampliato, con l'aggiunta di un secondo casolare hi-tech. Il direttore marketing Andrea Gulino addita il cantiere con soddisfazione: «Non a caso abbiamo sede qui — spiega — se cresciamo, in buona parte è grazie al nostro successo nell'hinterland milanese». Lo stesso vale per gli altri portali di confronto prezzi made in Milano. Dietro ogni «.it» o «.com» c'è un indirizzo — sconosciuto ai più — nella città reale: gli uffici di (quasi) tutti i principali comparatori a livello nazionale non distano molto dalla sede defilata di Giussago (Pv) scelta da Trovaprezzi. Sotto la Madonna negli ultimi anni ne sono nati una decina, per lo più dopo il 2008: Kelkoo.it ha sede in via San Gregorio (Repubblica), Segugio.it in via Desenzano, Mutuonline.it in via Casati, Facile.it e Supermoney.eu in zona corso Italia, Sostariffe.it in via Pietrasanta (zona Ripamonti).

Il perché è presto detto: da un lato, la concentrazione in loco di competenze e personale qualificato. Dall'altro anche il fatto che «qui hanno sede molte delle aziende con cui i comparatori interagiscono» spiega l'ad di Facile.it Maurizio Giacobbe: «La vicinanza fisica facilita i contatti e l'interscambio tra il portale e i fornitori dei prodotti». Risultato: la concorrenza in città è serratissima, e il consumatore meneghino è sempre più abituato a comparare online di tutto, dai preventivi Rc auto ai prezzi dei cellulari. «C'è un'utenza locale più avvezza agli strumenti digitali e maggiormente attenta ai temi

del risparmio» conferma Antonio Borgonovo di Supermoney: per questo il sito, specializzato in prodotti bancari-assicurativi e utility, colloca il bacino milanese «al centro delle proprie strategie di marketing». Il brand «si è così affermato maggiormente nel tessuto lombardo rispetto alle altre regioni» continua Borgonovo. Non altrimenti, invece, capita ai comparatori «generalisti», almeno a giudicare dai numeri.

Abbiamo chiesto a nove portali milanesi di confronto prezzi la media mensile dei loro utenti unici locali. Comparando i comparatori emerge che, uno: il boom di accessi in città è stabile e generalizzato — fatta eccezione per un unico sito, Kelkoo, che è fra l'altro il più longevo — con percentuali di crescita a doppie e triple cifre negli ultimi tre anni. Due: fuori Milano la corsa all'offerta migliore su Internet non è (ancora) così veloce. E questo vale sia per i prodotti da supermercato sia per i servizi. «Ci aspettiamo che i trend riscontrati finora sotto la Madonna si riproducano in futuro a livello nazionale» afferma Giacobbe. «In un certo senso — aggiunge — quello milanese è un ottimo laboratorio in cui sperimentare oggi quello che domani funzionerà su scala italiana». La sfida ora, secondo il direttore commerciale di Kelkoo Pierpaolo Zollo, è «seguire su smartphone e tablet un consumatore che è sempre più connesso» e che «ormai vuole poter confrontare prezzi e prodotti in qualsiasi momento, mentre fa la

Le sedi

- Gran parte dei portali di confronto prezzi ha sede a Milano
- Due i motivi: la clientela più «moderna» e la vicinanza con le aziende
- Gli operatori: «Ci aspettiamo che Milano sia modello per il resto d'Italia»



spesa o legge il giornale. Il sito — conclude Zollo — non è più il punto di partenza».

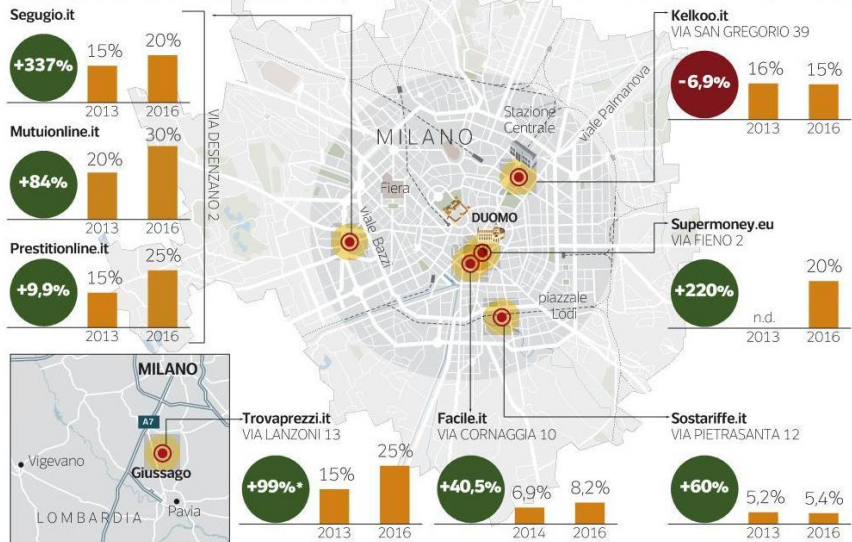
Intanto la capitale del confronto-prezzi avanza col vento in poppa, e il motivo non è (solo) il bisogno di spendere meno. Sì, la maggior parte dei portali è nata con la crisi ma — attenzione — anche il risparmio è una merce. E nel venderla «non tutti i siti fanno l'interesse del consumatore, gli accordi con i fornitori fanno sì che a volte venga proposta come più conveniente un'offerta che in realtà non lo è — afferma Gulino —. Per fortuna però gli utenti sanno distinguere il marketing dalla trasparenza». Alla fine, alla convenienza ci si abitua. Un esempio? La sede bucolica di Trovaprezzi, tra il Naviglio e il Parco Sud, è coperta da pannelli solari che alimentano interamente i consumi della struttura. Il risparmio in bolletta è reinvestito nei progetti dell'azienda. Come recita un noto slogan: perché spendere di più?

Daide Illarietti

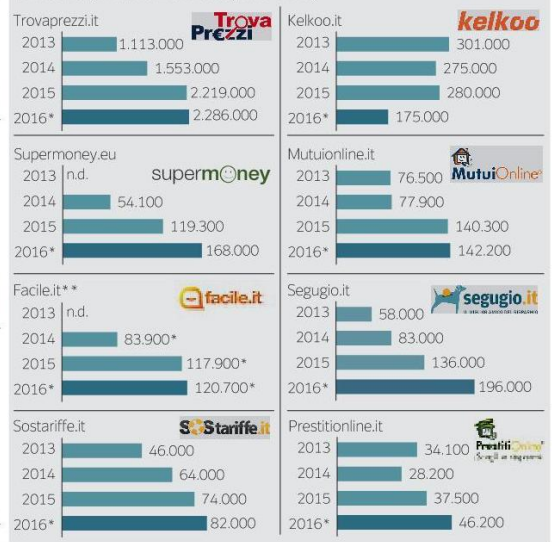
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Le offerte in rete

Le sedi (Gli uffici milanesi dei comparatori online) ● Aumento di utenti tra il 2013 e il 2015 ■ Utenti unici milanesi rispetto al totale



Gli utenti (media mensile delle piattaforme)



*dati a gennaio 2016 ** gli utenti di Facile.it non si riferiscono alla media mensile, ma al mese di gennaio

d'Arco

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



www.mutuionline.it

Mutuo su misura? Trovalo con lo strumento giusto!

MutuiOnline ti permette di confrontare le offerte di mutuo di oltre 60 banche.

Consulenza gratuita ed indipendente anche per la sostituzione o la surroga del tuo mutuo.



**RICHIEDI ONLINE IL TUO
MUTUO E RISPARMIA** >

ALTRI MARCHI
DEL GRUPPO



PrestitiOnline.it



ConfrontaConti.it



segugio.it

MutuiOnline S.p.A. - Iscrizione Elenco Mediatori Creditizi presso OAM n° M17,
Iscrizione R.U.I. sez. E n. E000301791 presso IVASS, P. IVA 13102450155
MutuiOnline S.p.A. fa capo a Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata al Segmento STAR della Borsa Italiana.