

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "Segugio.it: un concorso da Super Eroi"

1. Soggetto promotore

Società Promotrice è **Segugio.it S.r.l.**, con sede legale in via F. Casati, 1/A, 20124 Milano, P. IVA 06380791001 e C.F. 02026030417.

2. Società Delegate

Società delegate sono **Quantum Marketing Italia S.r.l.**, con sede legale in 20123 Milano, via Mellerio, 3, C.F. e P.IVA 04555030966 e **Promosfera S.r.l.**, con sede legale in Somma Lombardo (VA), Via Giusti 65/A, C.F. e P.IVA 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori maggiorenni che, nel Periodo di svolgimento del concorso a premi, completeranno un preventivo per polizza auto/moto/van/autocarro sul sito Segugio.it.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la Società Promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 10 Aprile all'11 Maggio 2019.

L'estrazione finale è prevista entro il 15 Giugno 2019.

5. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Segugio.it e il servizio promozionato è il servizio di richiesta preventivi sul sito www.segugio.it.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare il servizio di richiesta preventivi del portale.

6. Modalità di partecipazione

Per partecipare al concorso, comunicato con apposito banner sul sito Segugio.it, l'utente dovrà completare un preventivo assicurativo per una polizza automobile o moto o van/autocarro sul sito Segugio.it, ovvero:

- fornire tutti i dati richiesti per effettuare la ricerca di una polizza auto/moto/van
- premere il pulsante "Guarda i preventivi" in fondo alla pagina
- visualizzare le offerte dei partner.

Una volta completato il preventivo, l'utente riceverà - all'indirizzo indicato in fase di compilazione del preventivo - una email contenente l'esito della partecipazione al concorso (vincita/non vincita). La medesima email, in caso di vincita, comunicherà all'utente anche le istruzioni per fruire del premio vinto.

Al termine del periodo di durata del concorso, tra tutti gli utenti che avranno partecipato al concorso sarà estratto un nominativo vincente che si aggiudicherà il viaggio a New York in palio.

6.1 Limiti alla partecipazione

Ogni utente registrato (identificato per email o per targa del mezzo) concorrerà sia all'assegnazione in instant win che all'estrazione finale una sola volta, con la prima richiesta di preventivo valida e conforme al presente regolamento.

7. Modalità di assegnazione dei premi

MODALITA' INSTANT WIN

Per tutta la durata del concorso il sistema individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica, un numero totale di 1.000 vincitori, che si **aggiudicheranno un premio consistente in una coppia di buoni cinema Stardust® Pass digitali**, validi per la visione del film "Avengers: Endgame" in 2D (escluse le proiezioni in 3D, la proiezioni nelle sale speciali e/o posti VIP) tutti i giorni della settimana nelle sale del circuito Stardust® convenzionate in Italia.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori individuati con questa modalità di vincita casuale saranno consegnati al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro il 15 Giugno 2019.

ESTRAZIONE FINALE

Fra tutte le partecipazioni pervenute sarà effettuata l'estrazione di **1 nominativo vincente e delle riserve** (entro la data indicata al punto 4) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Al nominativo così estratto verrà assegnato un premio consistente in **un pacchetto viaggio a New York denominato "Marvel Studios' Avengers: Endgame New York Adventure" per 4 persone.**

N.B. Al fine di poter consegnare il premio finale, la Società Promotrice richiederà al vincitore copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione del form on line non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

7.1 Riserve

Saranno estratti 2 nominativi di riserva per qualsiasi caso in cui non sia possibile attribuire il premio finale al nominativo vincente. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario IVA esclusa ove dovuta	Totale IVA esclusa ove dovuta
Coppia di buoni cinema Stardust® Pass Digitali per la visione in 2D del film "Avengers: Endgame"	1.000	€ 13,64	€ 13.640,00
Viaggio a New York per 4 persone	1	€ 12.710,00	€ 12.710,00
TOTALE MONTEPREMI COMPLESSIVO			€ 26.350,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà ad € 26.350,00 (IVA esclusa).

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

COPPIA DI BUONI CINEMA STARDUST® PASS DIGITALI: il premio in palio, in modalità instant win, si compone di una coppia di buoni cinema Stardust® pass, sotto forma di codice digitale. Ogni codice in palio darà diritto a generare una coppia di buoni cinema. I buoni Stardust® pass digitali sono convertibili ciascuno in un ingresso cinema intero, valido tutti i giorni della settimana, per la visione in 2D del film "Avengers: Endgame" (sono escluse le proiezioni in 3D, le proiezioni nelle sale speciali e sale/posti VIP), per tutta la durata della programmazione del film nelle sale della rete Stardust® convenzionate in Italia.

L'utente potrà generare il proprio buono cinema Stardust® a partire dal giorno di uscita del film nelle sale cinematografiche, prevista per il **24 aprile 2019** e fino a tutta la durata della programmazione del film nelle sale convenzionate Stardust® in Italia. Poiché la programmazione nelle sale è soggetta a variazioni ed è totalmente indipendente dal Soggetto Promotore, si consiglia di consultare la programmazione prima di generare la propria coppia di buoni cinema.

Il termine ultimo per inserimento del codice sul sito <http://sequioconcorsodasupereroi.stardust.it>: **19 maggio 2019.**

E' previsto l'utilizzo NON contestuale della coppia di buoni cinema.

Presentando alla cassa i buoni cinema digitali Stardust®, il possessore riceverà i corrispondenti biglietti d'ingresso, fatta salva la disponibilità di posti nella struttura. L'elenco delle sale cinematografiche convenzionate Stardust® potrà essere consultato collegandosi al sito <https://www.stardust.it/cinema-convenzionati>.

L'apertura e la programmazione delle sale cinematografiche convenzionate è stabilita secondo un calendario non determinato né determinabile dal Soggetto Promotore.

Ogni buono cinema è utilizzabile alle seguenti condizioni:

- Si intende escluso il costo di un'eventuale prenotazione del posto.
- In caso di smarrimento non darà diritto né a sostituzione, né a rimborso.
- Per nessuna ragione sarà possibile richiederne la conversione in denaro.
- E' valido per l'ingresso di una sola persona.
- Non è cumulabile con altre promozioni.
- Non è commerciabile e ne è vietata la riproduzione.
- La relativa fruizione implica la conoscenza e l'accettazione del relativo regolamento di utilizzo dei buoni cinema Stardust®, consultabile al sito www.stardust.it/aiuto.

VIAGGIO A NEW YORK: il premio in palio nell'estrazione finale consiste nel pacchetto viaggio a New York per 4 persone denominato "Marvel Studio's Avengers: Endgame New York Adventure" ed include:

- Volo andata e ritorno da aeroporto di Milano o Roma;
- Trasferimenti in loco dall'aeroporto all'hotel e viceversa;
- Trattamento bed&breakfast per 4 notti in un hotel a 4 stelle;
- New York City Pass per visitare le principali attrazioni della città, tra cui Top of the Rock e Empire State Building;
- New York Superheroes Tour;
- Visita Marvel Heroes al Madame Tussauds;
- Cena al "Planet Hollywood";
- Cena al "King of Falafel & Shawarma";
- Assicurazione viaggio.

Il premio non comprende:

- trasferimenti dalla residenza del vincitore all'aeroporto di partenza e viceversa;
- visto per il viaggio;
- assicurazioni di viaggio (se non è espressamente previsto) relative a tutte le attività/escursioni varie;
- pasti, salvo quanto non esplicitamente indicato;
- tutto quanto non espressamente citato.

La Società Promotrice ha affidato a DJP Marketing & Promotions Ltd. l'incarico di gestire la completa organizzazione del viaggio premio. DJP Marketing & Promotions Ltd. è registrata nel Regno Unito (Company Registration numero 8065185, indirizzo registrato 107 Bell Street, London NW1JTL, England).

Almeno un viaggiatore deve essere maggiorenne.

I viaggiatori devono fornire all'organizzatore del viaggio una copia del proprio passaporto per documentare la correttezza completa dei nomi e la validità dei passaporti.

La prenotazione del viaggio dovrà essere effettuata almeno 60 (sessanta) giorni prima dalla data prescelta della partenza.

Il viaggio è soggetto a disponibilità. Sono considerate date di blackout, e quindi non disponibili per il viaggio, i giorni dal 10 Dicembre al 5 Gennaio compresi.

I viaggiatori devono partire entro 12 mesi dalla data di comunicazione della vincita del viaggio premio. I viaggiatori dovranno fornire tre diverse date preferite di viaggio e DJP Marketing & Promotions Ltd. opererà per soddisfare almeno una delle tre date. I viaggiatori che non usufruiranno del viaggio entro 12 mesi dalla data di comunicazione della vincita del viaggio premio decadranno dalla possibilità di godere del premio e non avranno più titolo per poterne godere.

Una volta che le date di viaggio e i nomi dei viaggiatori saranno confermate per iscritto, eventuali modifiche anche parziali delle stesse saranno soggette a penali e costi aggiuntivi. Le modifiche stesse potrebbero non risultare possibili nel caso sia stato acquistato un biglietto o un servizio non rimborsabile o non modificabile.

Il Promotore non si assumerà alcuna responsabilità per eventuali danni derivanti dall'accettazione e dall'utilizzo del premio, nonché dalla partecipazione alle escursioni/attività previste.

PER VIAGGI NEGLI STATI UNITI:

N.B. Per viaggiare negli Stati Uniti è necessario essere in possesso del passaporto elettronico ed è obbligatorio effettuare la registrazione online con il sistema elettronico di Autorizzazione al viaggio (ESTA) attraverso il seguente link: <https://esta.cbp.dhs.gov>

I viaggiatori sono comunque tenuti ad informarsi su ogni documento, passaporto e visto necessario per l'espatrio, compresi i termini necessari di scadenza e validità.

Tutti i visti, registrazioni ESTA e/o altri documenti personali di viaggio sono di esclusiva responsabilità del vincitore, compresi i costi per visti ed Esta se richiesti.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore in modalità instant win sarà avvisato dell'esito vincente tramite email, che conterrà anche le istruzioni per redimere il premio. Il vincitore dell'estrazione finale sarà avvisato tramite email: il vincitore che non dovesse dare accettazione del premio finale entro 10 (dieci) giorni dalla prima notifica della vincita si intenderà irreperibile e, per quanto riguarda il suo premio, lo stesso sarà assegnato alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione.

In caso di accettazione e successiva mancata partenza per cause non imputabili al Promotore, il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3, nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso tramite banner e pagine dedicate sul sito Segugio.it ed eventualmente su uno o più degli altri siti del Gruppo MutuiOnline.it, nonché attraverso canali digital, newsletter, Tv e radio.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito segugio.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La Società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2, Busto Arsizio (VA), C.F.: 90030520127.

17. Trattamento dei Dati Personali

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Segugio.it S.r.l., con sede legale in via Casati, 1/A, 20124 Milano, P. IVA 06380791001 e C.F. 02026030417, in qualità di titolare per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "Segugio.it: un concorso da Super Eroi". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail.

I dati saranno conservati negli archivi del titolare fintanto che permanga interesse nei prodotti/servizi del titolare o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione, i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dagli archivi.

Responsabili del trattamento sono: Quantum Marketing Italia S.r.l., Via Mellerio 3, 20123 Milano e Promosfera S.r.l., Via G. Giusti 65/A, 21019 Somma Lombardo (VA).

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call center, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21 GDPR, scrivendo al titolare al suddetto indirizzo postale, si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

Somma Lombardo, 26 Marzo 2019.

**Soggetto Delegato
Promosfera S.r.l.**