

Viaggia online la trasparenza dei tassi

►Il 10% delle surroghe avviene su piattaforme web dove il confronto del prezzo è più facile e il risparmio si vede

►Il benchmark in rete viene utilizzato da banche e famiglie. Sui siti specializzati si arriva a 50mila utenti unici al giorno

Da quindici anni c'è chi monitora il sistema di erogazione dei mutui svolgendo una funzione di benchmark continuo e puntuale in Rete. La società Mutuonline è diventata un gruppo, ha diversificato l'attività di confronto con le condizioni di prestito, non solo nel settore del finanziamento per l'acquisto della casa, ma anche in quello dei prestiti personali o delle polizze assicurative - Prestitionline.it e Segugio.it - arrivando alla quotazione della holding, al segmento Star della Borsa italiana.

CONCORRENZA TRASPARENTE

Dopo quindici anni Mutuonline è un punto di riferimento per famiglie e intermediari immobiliari, per conoscere meglio le condizioni del mercato: «Ma oggi anche le banche si informano tramite il nostro sito per poter perfezionare le loro proposte di prezzo e per sapere subito che cosa fanno i concorrenti». Roberto Anedda è il direttore marketing della società, e vede ancora molto da fare. «Sì, perché ancora in molti, tra quelli che hanno contratto mutui negli anni scorsi, non hanno compreso la portata effettiva del potenziale risparmio che potrebbero avere con una rinegoziazione o con una surroga. Si tratta spesso di qualche migliaio di euro. Il nostro servizio è a disposizione, sia confrontando direttamente sul sito le condizioni di mercato disponibili e i vantaggi simulati, sia con una consulenza personale a chi ha bisogno di qualche dettaglio in più. Tutto gratis, si

intende». Il servizio assicurato da Mutuonline è pagato dalle banche. Oggi sono 65 quelle convenzionate con Mutuonline e riconoscono una commissione alla società, quando ha avuto un ruolo attivo in una nuova negoziazione. «Sono commissioni standard - precisa Anedda - che hanno oscillazioni che derivano dal tipo di finanziamento, ma non dal tipo di banca. Non abbiamo preferenze, e la nostra utenza deve essere certa che il nostro servizio non è condizionato dalla banca che lo fornisce».

La quota dei nuovi mutui intermedia da Mutuonline è stimata nel 5% del totale mercato. «Se parliamo di surroghe la percentuale è anche doppia», precisa Anedda. D'altronde proprio la forza del confronto ha consentito alla società di dare un contributo non marginale alla trasparenza del mercato. «Trasparenza e consulenza, per far comprendere il risparmio potenziale che si può generare in questa stagione di tassi bassi», insiste di nuovo Anedda.

INFORMAZIONI SUL MERCATO

Insomma c'è bisogno di informazioni, buone informazioni, che possano essere comprese e utilizzate nella miglior convenienza degli utenti. Questa crescente attenzione al mercato immobiliare, la facilità nel confronto dei numeri, la potenziale convenienza che si genera, ha fatto esplodere il traffico del sito. Oggi, ogni giorno, sono più di 50mila i visitatori unici che sfogliano le pagine di Mutuonline.

Mario Baroni



Roberto Anedda, Mutuonline

DA QUINDICI ANNI MUTUONLINE È LEADER DI MERCATO, HA DIVERSIFICATO E ORA MONITORA ANCHE LE POLIZZE



I numeri

65

Le banche servite da Mutuonline

50

In migliaia sono i visitatori unici del sito



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



www.mutuionline.it

Mutuo su misura? Trovalo con lo strumento giusto!

MutuiOnline ti permette di confrontare le offerte di mutuo di oltre 60 banche.

Consulenza gratuita ed indipendente anche per la sostituzione o la surroga del tuo mutuo.



**RICHIEDI ONLINE IL TUO
MUTUO E RISPARMIA** >

ALTRI MARCHI
DEL GRUPPO



PrestitiOnline.it



ConfrontaConti.it



segugio.it

MutuiOnline S.p.A. - Iscrizione Elenco Mediatori Creditizi presso OAM n° M17,
Iscrizione R.U.I. sez. E n. E000301791 presso IVASS, P. IVA 13102450155
MutuiOnline S.p.A. fa capo a Gruppo MutuiOnline S.p.A.,
società quotata al Segmento STAR della Borsa Italiana.